



2025 年度國家藝術基金項目

《海上絲綢之路文化創意設計人才培訓》絲路據點集中培訓收穫豐盛

美高梅推動文化探索與創意實踐 學員蓄勢開啟創作

【2025 年 8 月 6 日，澳門】由美高梅申報的國家藝術基金 2025 年度藝術人才資助項目《海上絲綢之路文化創意設計人才培訓》，已順利完成近 60 日聚焦文化考察與深度研習的集中培訓。30 名學員自北京啟航，經泉州、廣州、橫琴，至海上絲綢之路的重要節點及中西文化的交匯點——澳門，在 30 多位頂尖專家導師的引領下，與來自不同領域的學員們展開創意討論，這一段歷程正轉化成當代設計靈感，創新演繹海絲文化精髓。接下來，學員們將在專家團隊指導下展開創作，並於明年初以多元形式展示成果，續寫絲路文明新章。

集中培訓總結儀式今日（6 日）假澳門美高梅多功能廳舉行，出席嘉賓包括中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室宣傳文化部副部長白冰，澳門文化界聯合總會會長吳志良，澳門文化發展基金行政委員會主席張建洪，美高梅中國控股有限公司董事長及執行董事何超瓊，以及澳門文博、學術機構和文創產業的一眾代表。

美高梅中國控股有限公司董事長及執行董事何超瓊致辭時表示：「學員懷抱著中華文明的熱忱，在每天生活中揚帆探索，你們的創意航程正踏浪前行，在接下來的設計實踐中，轉化為創意成果。在國家政策的支持下，我們將共同以澳門為橋樑，肩負守護文化的使命，揚帆出海，為中華優秀文化的傳承與創新注入新動能，讓海絲文化『活起來、火起來、走出去』，成為世界舞台上綻放光彩的絲路大使。」

澳門學員、本地室內設計師蘇嘉欣分享感受時稱：「課程讓我們領悟到傳統文化的深厚底蘊與現代科技的無限可能性，東方與西方的碰撞在設計與藝術中能展現出的獨特美感。這趟學習之旅不僅豐富了我們的視野，更激發了我們的創造力。期望我們擁抱這些新技術，運用它去創造出更卓越的作品，突破傳統的界限，實現更大的夢想。」

內地學員、中央美術學院教師程楠表示：「這次學習讓我認識到，自己作為一顆種子是有限的，但當它被植入文化的深厚土壤，經歷風風雨雨，便獲得了無限生長的可能。而這份將個



人融入時代的文化擔當，是這個課程贈予我們最寶貴的啟迪。未來，希望帶著這份千年傳承的東方智慧，用我們的藝術，讓世界感受中國海絲之美。」

學員探索絲路 深入研學澳門古今

《海上絲綢之路文化創意設計人才培訓》首階段課程深度萃取絲路文化精髓，引領學員穿越絲路古道、融匯新質創意。理論教學涵蓋絲路歷史文化、時尚創意藝術設計、非遺技藝傳承等領域；實踐環節則深入走訪多個海上絲綢之路重鎮，實地考察民俗風情與文化產業。學員還實地參觀多個權威文博單位，包括故宮博物院、中國國家博物館、泉州海外交通史博物館、廣東省博物館等。

抵達澳門，學員首先從歷史出發，在專家學者的剖析下，系統梳理澳門與海上絲綢之路的歷史關聯，並實地考察澳門博物館及澳門海事博物館，深入了解澳門作為海上貿易重要樞紐的發展。學員亦參觀澳門回歸賀禮陳列館，欣賞中華非遺工藝的回歸賀禮，感受中華民族偉大復興的進程及文化連結；並深入調研澳門歷史城區，亦與多位本地文化創意領域的資深人士交流，掌握澳門文創產業的最新發展趨勢。

作為「世界旅遊休閒中心」，澳門的文旅產業亦為學員帶來豐富體驗，包括欣賞融合科技與藝術的駐場鉅製《澳門 2049》，以及參觀多功能黑盒空間「百寶箱」的「藝文薈澳 2025」特展《cAI™實驗室 2.0》，聚焦人工智能與文化藝術的跨界融合。在保利美高梅博物館，學員深入體驗古今中外文明及創新科技賦能文化傳承。作為結合煥活文化展示與學術培訓功能的多元平台，美高梅致力透過此館培育具備國際視野、文化底蘊與創新能力的複合型人才，為本次培訓計劃注入深厚動能。

本項目由美高梅主辦，旨在促進海上絲綢之路文化歷史研究與創新轉化並培養相關人才，充分展現澳門作為中外文化交流橋樑的重要角色。項目攜手故宮博物院及北京服裝學院，組建權威師資團隊，參與的學員來自全國各地，涵蓋藝術設計、文化研究、創意產業等領域。

###



關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的綜合度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店，一為位於澳門半島、屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店 - 澳門美高梅；另一位於路氹城的現代豪華綜合度假酒店 - 美獅美高梅。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約 600 間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括面積近 2,000 平方米按照國家一級文物展陳標準建造的博物館 — 「保利美高梅博物館」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等，而功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約 1,400 間客房及套房、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套、美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」，及上演美高梅與中國大導演張藝謀攜手打造《澳門 2049》駐場秀的美高梅劇院。美獅美高梅的視博廣場天幕在 2019 年 1 月 19 日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多元及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及 Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 www.mgmresorts.com。



傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係行政總監

美高梅

電話：(853) 8806 3412

電郵：jessiekuan@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)

助理企業關係總監

美高梅

電話：(853) 8806 3421

電郵：karenlam@mgm.mo