



「美獅 IP」榮獲亞太旅遊協會「大獎」及「金獎」

堅持文旅革新發展 助澳門登上國際舞台

美高梅憑藉國際文旅品牌項目「美獅 IP」，囊括 2023 年度「亞太旅遊協會（PATA）金獎」的市場推廣「大獎」最高殊榮以及文化遺產「金獎」兩大獎項，是繼 2020 年成為澳門首間綜合旅遊休閒企業奪得大獎後，今年再次蟬聯至高榮譽。

今屆的兩大 PATA 獎項是對美高梅前瞻高效的市場推廣策略予以高度肯定，表彰公司貫徹中華嶺南醒獅文化為主軸，打造前所未有的原創精品旅遊盛事，樹立「有華人的地方就有醒獅」的澳門文化鮮明符號，成功開闢文旅深度融合的典範。「美獅 IP」已形成具生命力的品牌延伸效應，激發澳門文化傳承的創新發展活力，擴大澳門多元文化旅遊城市的國際知名度，至今覆蓋全球逾 10 億人次。

美高梅中國控股有限公司董事長及執行董事何超瓊表示：「美高梅作為文旅領航者，一直致力實現文旅融合的創新性發展。公司憑藉對行業的洞悉力以及執行力，將澳門的嶺南非遺根脈融入我們旅遊產品策略，並提煉『美獅 IP』此嶄新國際文旅傳播品牌，成功刷新澳門的城市形象，並開拓本澳的發展優勢。」

何超瓊稱：「美高梅一直致力為『美獅 IP』注入原創及科技，積極主動為澳門打造跨界、多元、高質量的文旅項目，當中包涵體藝競賽、藝術展覽、科技舞劇等多個領域，展現出當中華優秀文化遇上商業力量的推動時，可更好實現傳承中創新，引起全球各個年齡群體的共鳴，凝聚國際對澳門文化旅遊之都的認識及認同。」

於今屆 PATA 盛事中，公司圍繞「美獅 IP」打造出兩項獲獎作品，當中憑藉「將傳統文化符號轉化為市場推廣催化劑」勇奪今屆「市場推廣-大獎」，並以「文化革新發展與共賞」贏得「文化遺產-金獎」。亞太旅遊協會金獎一直為全球旅遊界的年度盛事，旨在表揚旅遊領域各項創新優秀表現。今年賽事共頒發兩項「大獎」及 21 項「金獎」，美高梅能從全球各地出色的旅遊組織中脫穎而出，同時榮膺一大一金兩個獎項，足證公司在文旅方面的傑出成就和創新力量。



一份嶺南文化根源，開拓多元國際傳播界面

「美獅 IP」品牌項目始於 2010 年，以首屆「美高梅獅王爭霸賽」為成立契機，十多年來，一直貫徹「初心、雄心、匠心」的三大核心精神，將美高梅的經典獅子品牌標誌與傳統嶺南醒獅文化精神交融，塑造了以醒獅為本的高端文旅品牌。當中既在於固本，也在於開新，透過原創及科技賦能，聚焦本土化的可持續發展理念，打造出一系列澳門獨有的多維度「旅遊+」體驗，覆蓋多個領域產業鏈，面向不同地區以及不同年齡層之觀眾群，成功發揮中華文化廣泛宣傳效應。

「美高梅獅王爭霸賽」是「美獅 IP」的文旅標竿項目，自 2010 年成立後，至今已發展成為獅壇極具指標性的頂尖賽事，去年更錄得線上線下多達逾 400 萬人欣賞。今年邁向第十屆，賽事的形式及規模將全面升級，將首次移師至媽閣廟前地盛大舉行，屆時超過十多個國家和地區的南獅勁旅將於今年 10 月雲集澳門，為本地市民和旅客帶來觀賞性極高的國際級體育盛事。此外，公司更特地於媽閣塘一帶舉辦「美高梅獅藝文化週」，打造嶺南獅藝為主題的文旅熱點，以「獅藝雙傳」形式擴大中華體藝的普及。為了更好傳承醒獅文化，美高梅於 2015 年開辦「美高梅幼獅暑期興趣班」，至今培育了澳門 544 名舞獅新力軍。

另外，公司於 2021 年盛大呈獻《甦醒》 藝術特展，以獅為神，匯聚全球華人藝術家的創造力，為澳門帶來獨特的當代藝術展。知名當代華人藝術家薛松和劉國夫以「獅」的意象為靈感，分別為展覽創作全新作品《醒獅》及《甦醒》，共同以藝術，提升中華民族的文化自信及認同感，並將中華文化美學推向國際。

美高梅一直着重以科技促進中華文化的創造性轉化，並於 2021 年與廣州歌舞劇院攜手打造大型科技民族舞劇《醒獅美高梅》，充分運用美高梅劇院的頂尖科技以及其全球最大的永久室內 LED 屏幕，融入醒獅、南拳、舞蹈的非遺元素，創新展現嶺南文化的精髓內涵。

今年初，公司與「中國糖王」翻糖手藝人周毅合作，於美獅美高梅呈獻「殿『糖』雕塑藝術特展」，共同通過國潮風的翻糖雕塑藝術，立體演繹中華文化的喜慶和禮節故事，打造嶄新文旅體驗，讓年青一代以現代的新方式了解嶺南的生活習俗。

###



關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店，2018年開業後令我們在澳門的版圖擴大逾一倍。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括佔地逾5,000平方尺用作展示各類藝術經典名作的「美高梅展藝空間」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。項目設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 www.mgmresorts.com。



傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係總監

美高梅

電話 : (853) 8806 3412

電郵 : jessiekuan@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)

高級企業關係經理

美高梅

電話 : (853) 8806 3421

電郵 : karenlam@mgm.mo