



「2024 世界城市品牌大會」在美高梅成功舉辦 展示澳門城市魅力，搭建國際交流平臺

引領世界城市品牌發展的國際論壇——「2024 世界城市品牌大會」於 11 月 1 日在美獅美高梅圓滿舉辦。來自國際組織、國內外城市、知名企業、全球高校、社會組織等近 300 位海內外嘉賓齊聚澳門，共商全球城市發展的機遇與挑戰、推動文旅產業高品質發展。

適逢澳門特別行政區成立 25 周年之際，美高梅作為首席合作方鼎力支持這一國際盛會再度落戶澳門，旨在搭建起一個具有世界影響力的交流平臺，助力澳門會展業加速提質升級走向全球，並提升澳門作為世界旅遊休閒中心的知名度及影響力，向世界說好澳門故事。

「世界城市品牌大會」由世界城市品牌大會組委會主辦，世界旅遊經濟研究中心聯合主辦，鳳凰網作為媒體主承辦，澳門特別行政區招商投資促進局、澳門特別行政區政府旅遊局、澳門特別行政區政府文化局作為支持單位，美高梅作為首席合作方及官方場地提供方。大會自 2023 年首屆創立開始，就吸引了聯合國機構及相關國際機構負責人的關注和支持。

「2024 世界城市品牌大會」以「城市是永久不停的創造」為主題，聚焦城市中每個人的故事以及人類創造性活動賦予城市品牌的力量。大會現場高朋滿座，勝友如雲，包括聯合國前副秘書長、韓國慶熙大學全球未來文明學院院長金垣洙（Kim Won-Soo），全國工商聯副主席、世界旅遊經濟研究中心主席何超瓊，澳門特別行政區經濟財政司司長代表、招商投資促進局主席余雨生，中央政府駐澳門聯絡辦公室經濟部處長孫耀華，法國終身大使、法國外交部前副部長、法國旅遊發展署榮譽主席、La Liste 創辦主席菲力浦·福爾（Philippe Faure），馬達加斯加駐華大使讓·路易·羅班松（Robinson JEAN LOUIS），原韓國駐英國大使、原韓國公共外交大使朴銀夏，法國維埃納省議會副主席紀堯姆·德·魯塞（Guillaume de RUSSÉ），鳳凰衛視總編輯兼執行董事、鳳凰網董事長兼 CEO 孫玉勝，中國廣告協會會長、國際廣告協會全球副主席張國華等中外嘉賓應邀齊聚澳門現場出席，共襄盛舉。

全國工商聯副主席、世界旅遊經濟研究中心主席何超瓊女士出席大會並致辭，她表示：「我們要用實踐、開放、創新的企業家精神，共同肩負起傳播中華文化的使命，以創新為驅動，以文化為橋樑，將中國城市品牌打造成為全球影響的典範。我們要站在全球視野的高度，以更加開放包容的心態，攜手推進全球城市品牌的交流與合作，為構建人類命運共同體，貢獻澳門智慧的力量。」



作為大會主論壇的重要環節，「美高梅特約澳門對話：她城市，她經濟」回應聯合國女性友好城市議題，對女性作為城市規劃建設和管理的決策力量進行深入探討。聯合國婦女國際論壇原主席呂海林，原韓國駐華公使、原韓國外交部公共外交大使朴銀夏，艾美獎獲獎電視主持人及製片人、華美協進社聯席主席靳羽西及美高梅品牌策劃高級副總裁廖穎琦參與對話，就「女性活力激發城市動力」等熱點話題展開思想碰撞，為女性友好城市建設探索新路徑。

每一步探索，皆是創造。今年大會的第二天日程首次創新聯動橫琴「長城獎 - 文旅好品牌」案例徵集大賽發佈儀式，開拓「一展兩地」辦會形式，促進橫琴粵澳深度合作區內的交流合作。作為國內領先的集文化、旅遊、媒體、學術四合一的跨界融合賽事，2023-2024 年度大賽吸引眾多知名文旅品牌案例參與，活動現場邀請包括澳門、瀋陽、桂林、泉州、廣州等全國熱門文旅目的地的嘉賓代表分享「出圈」爆款和背後的故事，共同解析文旅生態「流量密碼」。

本次「2024 世界城市品牌大會」亦組織嘉賓走訪媽閣塘片區作實地考察，通過參觀體驗和互動交流充分展示美高梅如何將文旅資源融入澳門社區及大眾生活，通過推動「媽閣塘片區活化計劃」打造一個充滿年輕活力的全新「社區潮流生活消費圈」。此外，本屆大會與中國廣告協會、中國傳媒大學區域品牌與傳播研究院等機構、院校展開深度合作，邀請到澳門高校學生參與，為他們提供了一個拓展眼界的平台。

###

關於美高梅

美高梅中國控股有限公司 (股份代號：2282) 簡稱美高梅，為大中華地區領先的綜合度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店，一為位於澳門半島、屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店 - 澳門美高梅；另一位於路氹城的現代豪華綜合度假酒店 - 美獅美高梅。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一件充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裡發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨



型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。專案設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有近1,400間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、頂級水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是澳門首個建築及結構範疇的吉尼斯世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為全球旅遊目的地。美獅美高梅是澳門最大型及首座巨型綜合建築，榮獲三星級中國綠色建築設計標識證書。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店專案包括百樂宮大酒店（Bellagio）、美高梅大酒店（MGM Grand）及曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）。

傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係行政總監

美高梅

電話：(853) 8806 3412

電郵：jessiekuan@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)

高級企業關係經理

美高梅

電話：(853) 8806 3421

電郵：karenlam@mgm.mo