



美高梅 × 創孵中心 育成計劃

MGM X MYEIC
Young Entrepreneur
Nurturing Program

創孵中心結伴美高梅助創業育成

美高梅與澳中致遠投資發展有限公司、澳門青年創業孵化中心合辦“美高梅創孵育成計劃”，上周五（16日）於創孵中心舉行第三期「客戶關係及業務推廣」培訓課程。主講者美高梅客戶關係拓展副總裁霍麗玲（Frederica Fok）指出，創業者應首先學會講好企業故事，提升品牌的感染力和認受性，從而鞏固客戶關係。

「美高梅創孵育成計劃」自今年六月起舉行，由美高梅為創孵中心會員提供為期兩年、合共八期的專業帶教培訓，提高初創對企業規範的認識，加速創業育成，三期活動吸引近逾百人次參與。在客戶服務擁有豐富經驗的霍麗玲向學員介紹客戶關係管理的流程，如何利用智能化的數據分析系統，提升客戶推廣的效率，優化客戶的體驗及提高他們的投入度。

提問環節，學員踴躍發言。有科創者請教如何運用數據提升客戶關係的競爭力。霍麗玲表示，美高梅現時以高科技結合人力，高效獲取客戶的消費數據、行為興趣資訊等，但關鍵是要對海量數據進行分析，篩選出攸關的資訊，從而定制為可行的標準讓客服人員落實執行，是有一定的挑戰。

一眾初創者會後把握機會，希望自家的產品服務獲得大企的垂青。霍麗玲鼓勵他們先講好企業的故事，通過品牌形塑充實價值，再滲透在消費者的體驗裡，這是產品的感染力，也是美高梅著重的。當然，產品本身要符合美高梅的業務範疇和場景，並能實際應用到公司業務推廣上。

出席活動的嘉賓尚包括：澳中致遠副總裁、創孵中心董事魏立新，美高梅人力資源副總裁趙翠華、採購行政總監梁泳澎以及創孵中心綜合業務部副總監徐美珊等。

###

關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權 / 次特許權之企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有



美高梅 × 創孵中心 育成計劃

MGM X MYEIC
Young Entrepreneur
Nurturing Program

及經營兩家酒店，一為位於澳門半島、屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店 - 澳門美高梅；另一為2018年初開業、位於路氹城的現代豪華綜合度假酒店 - 美獅美高梅，使我們在澳門的版圖擴大逾一倍。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一件充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括佔地逾5,000平方尺的「美高梅展藝空間」展示各類藝術經典名作、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。項目設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有近1,400間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、頂級水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為全球旅遊目的地。美獅美高梅是澳門最大型及首座巨型綜合建築，榮獲三星級中國綠色建築設計標識證書。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及金殿大酒店（The Mirage）。



美高梅 × 創孵中心 育成計劃

MGM X MYEIC
Young Entrepreneur
Nurturing Program

傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係總監

美高梅

電話 : (853) 8806 3412

電郵 : jessiekuan@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)

公共關係經理

美高梅

電話 : (853) 8806 3421

電郵 : karenlam@mgm.mo