

新聞稿 - 即時發佈

保利美高梅博物館「藍色飄帶」首展榮獲 2024 年度 「十大精品」國際及港澳台合作獎

【2025年5月18日，澳門】 保利文化與美高梅聯合打造的保利美高梅博物館首展——「藍色飄帶——探索神秘海域 邂逅絲路遺珍」，榮獲第二十二屆（2024年度）全國博物館十大陳列展覽精品推介活動的「國際及港澳台合作獎」，充分彰顯了保利美高梅博物館在打造成為中華文化出海橋頭堡的成果，並助力澳門建設「以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地」。

全國博物館十大陳列展覽精品獎，是中國博物館展覽領域的最高級別獎項。全國博物館十大陳列展覽精品推介活動由國家文物局指導，中國博物館協會、中國文物報社組織開展，旨在提高博物館陳列展覽和社會服務水平。本屆活動對161項申報項目進行審核、遴選，共計46個展覽項目入圍終評，最終選出精品獎10個，國際及港澳台合作獎6個（出境展3個、入境展3個），特別獎6個，優勝獎21個，以及國際及港澳台合作入圍獎3個。

保利美高梅博物館的首展「藍色飄帶——探索神秘海域 邂逅絲路遺珍」，通過海上絲綢之路的歷史脈絡展現澳門與祖國的深厚聯繫，也是各方深化粵港澳大灣區人文交流，服務大灣區繁榮發展成果的具體呈現。據統計，該展覽共受到《人民日報》、新華社、中央廣播電視總台、國務院國資委官網等內地重要媒體，以及海外媒體、抖音、微博等多平台關注，共計862次多維度報道，總觸達量超8.9億人次，全社交媒體平台總曝光量已達到近30億次，互動總量達178萬次。此外，博物館自開幕至半年以來，迎來觀眾近70萬人次，觀展人數仍在持續增加中。

保利美高梅博物館定位為一座世界級文旅地標，致力於傳承中華優秀傳統文化，從呈現承載中外文明智慧的絲綢之路展開到世界文明交流互鑒，並通過傳承文化、促進交流、科技賦能、創新體驗的方式展現沿線國家的歷史遺珍及非物質文化遺產，構建成中外文化合作交流的國際化平臺，旨在將優秀中華文化的故事傳播得更廣、更遠。

###



關於「保利美高梅博物館」

保利文化與美高梅攜手打造「保利美高梅博物館」，一座致力于傳承中華優秀傳統文化、呈現非物質文化遺產之美的世界級文旅地標。博物館選址于澳門 中西方文化交流的先驅、「海上絲綢之路」上的璀璨明珠，旨在將其定位為中國與世界接軌的前沿，以國家一級文物展示的標準，將中華文化的故事傳播得更廣、更遠。博物館融合了傳統中國工藝與尖端科技，為觀者帶來全感官的藝術文化體驗。展覽透過現代建築語言，結合中國傳統非遺工藝和一帶一路沿線主要國家的文物與藝術元素，實現「中西合璧、古今交融、虛實結合、文化與科技融合」的藝術呈現。「保利美高梅博物館」見證五千年中國文明的輝煌，體現保利文化與美高梅雙方對於傳承中國文化瑰寶、賡續中華文脈的堅定承諾。

關於保利文化

保利文化作為國資委序列中以文化藝術經營為主業的央企，堅定遵循習近平文化思想，以「紅色基因鑄魂、藍色基因立身」，做「美好生活領創者」。保利文化於2000年成立，十餘次榮獲「全國文化企業三十強」稱號，是中國國際商會文化和旅游產業工作委員會主席單位，被文化和旅游部命名為「國家文化產業示範基地」，始終致力于為公眾提供高端、高質、高品的文化產品和服務，讓保利品牌的高價值助力國家文化事業和文化產業發展。

保利文化旗下擁有150余家全資及控股企業，擁有保利劇院、保利拍賣、保利影業、保利藝術教育、保利WeDo、保利藝術博物館等知名品牌。近年來，保利文化還積極開拓文化傳播、文化資產運營、文化數位化等業務，取得較好發展。

新的征程上，保利文化將鍛長補短、積厚成器，建設一流、追求卓越，舉旗幟、聚民心、育新人、興文化、展形象，為推進文化自信自強、鑄就社會主義文化新輝煌貢獻保利力量。

關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：



澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店。

澳門美高梅是《福布斯旅游指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術杰作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括面積近2,000平方米按照國家一級文物展陳標準建造的博物館——「保利美高梅博物館」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳肴的餐廳及酒吧等，而功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套、美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」，及上演美高梅與中國大導演張藝謀攜手打造《澳門2049》駐場秀的美高梅劇院。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撑），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多元及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 www.mgmresorts.com。



傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係行政總監

美高梅

電話 : (853) 8806 3412

電郵 : jessiekuan@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)

高級企業關係經理

美高梅

電話 : (853) 8806 3421

電郵 : karenlam@mgm.mo