



美高梅與各界開拓媽閣塘片區的多元生活消費圈

賦能青企跨界業務拓展 共建潮流生活綜合場所

美高梅致力推動媽閣塘片區的活化發展，從活化理念、消費內容引入、社區合作均圍繞着「多元共融，開拓創新」核心理念，聯同澳門各界共同為此昔日船業文遺重地注入輕商業多元化元素，以漸進式微更新的活化模式，打造出一個靈活變動，兼具鄰里質感與溫度的全新「社區生活消費圈」。

為進一步實現活化願景，美高梅自 7 月啟動媽閣塘片區《一起嗨·FUN 夏》系列活動，先後落地四大盛事，包羅休閒打卡、視覺形象設計、跨界聯乘零售、潮流插畫展等多個元素，將片區改造成包容開放的多功能生活空間，旨在對接廣泛客群的細分需求，進一步將媽閣塘片區與澳門城市生活有機連接起來。今天 (16 日) 啟動系列之重磅版塊—松井「犬」首次海外個人作品展，引入來自各產業的中小企，攜手擴大片區的生活消費元素。

促成輕商業的新賽道

美高梅在活化過程主動引入跨界營商內容，為本澳中小企提供輕商業的新賽道。是次松井「犬」作品展則率先在片區開創了輕商業的跨界試範，由澳門潮流時裝零售品牌 THE BIG APPLE，邀請日本超人氣插畫家松井先生 (Matsui) 於海事工房 1 號舉行其首次海外個人作品展，並同場設立期間限定的潮流商店，聯乘日本時尚品牌 BEAMS 以及國際手機配件品牌 CASETiFY，分別為本次潮流插畫展設計多款可愛寵物造型的精品，包括 T 恤、手挽袋、毛巾及電子配件用品等。活動期間亦會出售松井先生的插畫，旨在打造一個毛孩友善的全新生活消費場景。

此外，美高梅亦擴大周邊項目的延伸，包括與本澳特色餐飲品牌 COTIZ 在海事工房 2 號打造寵物友善咖啡店；引入本地寵物用品中小企 Dog Inn，更促成了專賣寵物手工食品及護理用品的 Petly Duffy 落地首間實體店；亦於每週安排多場主題 DIY 工作坊，由本地文藝工作者擔任導師，共同打造新型的業態模式。

美高梅中國控股有限公司總裁及執行董事馮小峰表示：「媽閣塘片區是澳門的全新活化空間。美高梅的角色不但發揮文旅優勢，同時搭建社區橋樑，注入豐富多元的生活元素，共建出全新的社區生活消費圈。我們樂見片區已成為充滿活力與個性的新地標，它開放共融的氛圍持續吸引大眾和中小企前來開拓生活營商模式，共同將片區與城市生活有機連接起來，全力推動它的未來發展。」



澳門時裝零售品牌 **THE BIG APPLE** 聯合創辦人郭賢豪表示：「十分感謝美高梅對活動的大力支持，讓我們在媽閣塘片區此多元空間，開拓品牌首個『藝術 x 零售』跨界項目。媽閣塘片區是個具巨大發展潛力的地方，很榮幸在品牌踏入十周年之際，與美高梅聯手打造我們首個具商業價值的潮流插畫展，讓我們跳出中小企既有框架，開拓出融合跨版塊的新業態。」

「個性化生活主題」連接城市日常

美高梅強調差異化的活化發展，故對準具個性化、品質化的生活主題，不斷更新媽閣塘片區的潮流生活商業內容，營造獨特「常新」的年輕活力氛圍。今次活動就為片區創新引入寵物生活模式，除上述潮流聯乘項目，美高梅運用室內外空間，整合出區內大型綜合寵物友善場所，打造室外「狗狗玩樂區」，更首創週末「寵物專用車」接載狗主及狗隻到片區。而活動部分收益將捐助予本地多家寵物慈善機構，進一步將片區的服務群眾擴展至本澳寵物團體。

松井「犬」首次海外個人作品展之開幕儀式於今天圓滿完成，由一眾主禮嘉賓進行剪綵儀式，包括社會文化司司長代表、文化局副局長鄭繼明；旅遊局副局長許耀明；中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室宣傳文化部處長白冰；美高梅中國控股有限公司總裁及執行董事馮小峰；美高梅品牌策劃高級副總裁廖穎琦；以及澳門時裝零售品牌 **THE BIG APPLE** 聯合創辦人郭賢豪。活動獲社各界及寵物團體廣泛支持。

通過《一起嗨·FUN 夏》系列活動，美高梅進一步擴大媽閣塘片區的生活消費體驗，在本澳打造出輕商業的全新地標。

有關活動詳請，請參閱 <https://www.mgm.mo/zh-hant/cotai/entertainment/Matsui-The-Dog>。

###

關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店，2018 年開業後令我們在澳門的版圖擴大逾一倍。



澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約 600 間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括佔地逾 5,000 平方尺用作展示各類藝術經典名作的「美高梅展藝空間」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。項目設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約 1,400 間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在 2019 年 1 月 19 日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及 Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 www.mgmresorts.com。

媒體查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係行政總監

美高梅

電話：(853) 8806 3412

電郵：jessiekuan@mgm.mo



林鳳敏 (Karen Lam)

高級企業關係經理

美高梅

電話 : (853) 8806 3421

電郵 : karenlam@mgm.mo