

新聞稿 - 即時發佈

「保利美高梅博物館」邁里程碑 喜迎五十萬訪客

【澳門，2025年2月14日】「保利美高梅博物館」自去年十一月盛大開幕以來，深受社會各界歡迎，展現出卓越的文化傳承魅力，在開館首三個月內已迎來第五十萬名訪客。為慶祝這座澳門文旅新地標邁向新里程，美高梅中國控股有限公司董事長及執行董事何超瓊女士今日（2月14日）向第五十萬名幸運訪客送上專屬紀念禮遇。

由開幕至今，大眾對「保利美高梅博物館」和其首展反應熱烈，在今年農曆新年期間，每日入場人數更破萬，並於今日喜迎第五十萬名訪客。這位幸運兒陳先生是一名來自廣東佛山的訪澳旅客，與太太及孩子結伴同遊澳門，榮獲何超瓊女士送上珍貴紀念品，包括：由非物質文化遺產景泰藍工藝大師匠心打造，並以博物館展廳廊柱的景泰藍掐絲琺瑯中式斗拱為靈感的精美藝術碗具、何超瓊女士親筆簽名博物館圖錄，以及一系列美高梅獨家專屬禮遇，盡享極致圓滿的美高梅體驗及難忘的澳門之旅。

美高梅中國控股有限公司董事長及執行董事何超瓊女士表示：「『保利美高梅博物館』自開館以來吸引全球各地旅客到訪，他們對博物館所展出的國家一級珍寶和當代藝術品充滿熱情，令我們感到非常鼓舞，各方的支持成為了我們致力於澳門這個中西文化交流窗口、海上絲綢之路關鍵節點，弘揚並傳承中華文化的一大推動力。我們正密鑼緊鼓籌備於「保利美高梅博物館」的第二個展覽，將於年底前跟大家見面。我們將持續為博物館注入新元素，為訪客創造多元體驗，把澳門文旅目的地『金名片』擦得更亮。」

「保利美高梅博物館」立足澳門、連接世界，以文化傳承為己任，透過頂尖國際一級展陳規格，向國際展現中華文明的璀璨光華，彰顯澳門作為「世界旅遊休閒中心」的文化內涵，同時以「中西合璧、古今交融、虛實結合、文化與科技相生」的創新手法，將文化、藝術與受眾之間的距離拉近，為文化遺產領域的高質量發展，以至中華文化傳承開創新路徑。

保利文化集團及美高梅一直致力於推動澳門文旅產業的創新升級，並陸續推出座談會、博物館交流活動和工作坊等延伸活動，持續深化文化交流與傳承，敬請拭目以待。博物館更於每日下午三時及五時分別提供粵語及普通話專業公眾導賞服務，並設有便捷的電子導覽系統。館內特設 M BOX 文創產品自動售賣機，為觀眾呈獻別具特色的主題文創臻品。

###

關於「保利美高梅博物館」

保利文化與美高梅攜手打造「保利美高梅博物館」，一座致力於傳承中華優秀傳統文化、呈現非物質文化遺產之美的世界級文旅地標。博物館選址於澳門——中西方文化交流的先驅、「海上絲綢之路」上的璀璨明珠，旨在將其定位為中國與世界接軌的前沿，以國家一級文物展示的標準，將中華文化的故事傳播得更廣、更遠。博物館融合了傳統中國工藝與尖端科技，為觀者帶來全感官的藝術文化體驗。展覽透過現代建築語言，結合中國傳統非遺工藝和一帶一路沿線主要國家的文物與藝術元素，實現「中西合璧、古今交融、虛實結合、文化與科技融合」的藝術呈現。「保利美高梅博物館」見證五千年中國文明的輝煌，體現保利文化與美高梅雙方對於傳承中國文化瑰寶、廣續中華文脈的堅定承諾。

關於保利文化

保利文化作為國資委序列中以文化藝術經營為主業的央企，堅定遵循習近平文化思想，以「紅色基因鑄魂、藍色基因立身」，做「美好生活領創者」。保利文化於2000年成立，十餘次榮獲「全國文化企業三十強」稱號，是中國國際商會文化和旅遊產業工作委員會主席單位，被文化和旅遊部命名為「國家文化產業示範基地」，始終致力於為公眾提供高端、高質、高品的文化產品和服務，讓保利品牌的高價值助力國家文化事業和文化產業發展。

保利文化旗下擁有150余家全資及控股企業，擁有保利劇院、保利拍賣、保利影業、保利藝術教育、保利WeDo、保利藝術博物館等知名品牌。近年來，保利文化還積極開拓文化傳播、文化資產運營、文化數位化等業務，取得較好發展。

新的征程上，保利文化將鍛長補短、積厚成器，建設一流、追求卓越，舉旗幟、聚民心、育新人、興文化、展形象，為推進文化自信自強、鑄就社會主義文化新輝煌貢獻保利力量。

關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括面積近2,000平方米按照國家一級文物展陳標準建造的博物館——「保利美高梅博物館」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等，而功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套、美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」，及上演美高梅與中國大導演張藝謀攜手打造《澳門2049》駐場秀的美高梅劇院。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多元及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店

(MGM Grand)、曼德拉灣大酒店 (Mandalay Bay) 及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 www.mgmresorts.com。

傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係行政總監

美高梅

電話：(853) 8806 3412

電郵：jessiekuan@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)

高級企業關係經理

美高梅

電話：(853) 8806 3421

電郵：karenlam@mgm.mo