

新聞稿 - 即時發佈

## 保利美高梅博物館四個月內榮膺四項國際設計大獎

**【2025 年 3 月 20 日，澳門】** 保利美高梅博物館（以下簡稱“博物館”）作為一座開創性的全球文化殿堂，以獨特的視角詮釋世界文化的豐富內涵，重現絲綢之路的千年脈絡。自 2024 年 11 月開館以來，博物館以其突破性的建築設計、科技以及東西方文化的完美交融，迅速成為文化愛好者與旅客心馳神往的目的地。從震撼人心的多媒體裝置到別具匠心的展陳空間，博物館的每一處細節都引領觀眾踏上一段穿越藝術、歷史與創新的沉浸之旅。短短四個月內，博物館已吸引了近 60 萬訪客，並榮膺四項國際設計大獎，重塑了澳門的文化版圖。

這些國際殊榮包括 2025 年 iF 設計獎（室內建築與文化展覽類別）、2024 年 MUSE 設計獎鉑金獎（室內設計類別）、2024 年倫敦設計獎鉑金獎（室內設計類別）以及 2024 年紐約建築設計獎金獎（室內設計類別）。每一項榮譽不僅彰顯了博物館在設計領域的卓越成就，更凸顯了其深厚的文化底蘊，使其躋身全球頂級文化地標之列。

### 文化創新 肆聲國際

這些獎項延續了美高梅在設計領域的卓越成就——繼 2021 年榮獲 MUSE 獎後，進一步彰顯了品牌在引領創新和打造非凡設計的堅定承諾。

此外，享譽全球的 iF 設計獎——自 1953 年創立以來被譽為「設計界的奧斯卡」——標誌著美高梅在設計領域的又一個里程碑。這一殊榮使博物館與昆明山海美術館、湖南博物館「生命藝術——馬王堆漢代文化沉浸式數字大展」等曾獲此獎項的中國頂尖文化機構比肩而立。

保利美高梅博物館由保利文化集團與美高梅特別委託韓國領先文化科技企業 SIGONGtech 與中國知名企業金大陸展覽裝飾有限公司，共同打造博物館空間。SIGONGtech 以其尖端科技與創新設計馳名國際，金大陸則以深厚的文化底蘊及精湛的施工實力著稱。



## 博物館設計，開啓新紀元

保利美高梅博物館作為澳門的標誌性文化地標，以其獨特的設計語言，將東西方文化、傳統與創新巧妙融合，贏得全球讚譽。博物館的核心——沉浸式前廳中，一座氣勢恢宏的多媒體穹頂裝置以視覺詩篇的形式，演繹了天體運行與人類記憶的交織。而展廳內標誌性的斗拱柱則堪稱中國傳統建築工藝的瑰寶，其表面飾以精美的景泰藍（銅胎掐絲琺瑯）非遺工藝，將歷史技藝與現代美學完美結合，令人嘆為觀止。

博物館摒棄了傳統博物館的設計窠臼，其創新的展陳空間賦予了展覽無與倫比的靈活性與多樣性。棋盤式石材地板上，鑲嵌著來自絲綢之路沿線 12 個國家的文化圖騰，彷彿帶領觀眾踏上一段象徵性的旅程，重現了古代絲綢之路從東到西的輝煌足跡。先進的文物展示技術與非物質文化遺產工藝交相輝映，為觀眾打造了一個互動平台，使其能夠以全新的方式與歷史文物和當代藝術展開對話。通過精心策劃東西方文明之間的深度對話，博物館為觀眾呈現了一場超越時空、地域與想象的非凡文化盛宴。

###

## 關於「保利美高梅博物館」

保利文化與美高梅攜手打造「保利美高梅博物館」，一座致力於傳承中華優秀傳統文化、呈現非物質文化遺產之美的世界級文旅地標。博物館選址於澳門——中西方文化交流的先驅、「海上絲綢之路」上的璀璨明珠，旨在將其定位為中國與世界接軌的前沿，以國家一級文物展示的標準，將中華文化的故事傳播得更廣、更遠。博物館融合了傳統中國工藝與尖端科技，為觀者帶來全感官的藝術文化體驗。展覽透過現代建築語言，結合中國傳統非遺工藝和一帶一路沿線主要國家的文物與藝術元素，實現「中西合璧、古今交融、虛實結合、文化與科技融合」的藝術呈現。「保利美高梅博物館」見證五千年中國文明的輝煌，體現保利文化與美高梅雙方對於傳承中國文化瑰寶、賡續中華文脈的堅定承諾。

## 關於保利文化

保利文化作為國資委序列中以文化藝術經營為主業的央企，堅定遵循習近平文化思想，以「紅色基因鑄魂、藍色基因立身」，做「美好生活領創者」。保利文化於2000年成立，十餘



次榮獲「全國文化企業三十強」稱號，是中國國際商會文化和旅遊產業工作委員會主席單位，被文化和旅遊部命名為「國家文化產業示範基地」，始終致力於為公眾提供高端、高質、高品的文化產品和服務，讓保利品牌的高價值助力國家文化事業和文化產業發展。

保利文化旗下擁有150余家全資及控股企業，擁有保利劇院、保利拍賣、保利影業、保利藝術教育、保利WeDo、保利藝術博物館等知名品牌。近年來，保利文化還積極開拓文化傳播、文化資產運營、文化數位化等業務，取得較好發展。

新的征程上，保利文化將鍛長補短、積厚成器，建設一流、追求卓越，舉旗幟、聚民心、育新人、興文化、展形象，為推進文化自信自強、鑄就社會主義文化新輝煌貢獻保利力量。

## 關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的綜合度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店，2018年開業後令我們在澳門的版圖擴大逾一倍。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。項目設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅



是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽[www.mgmresorts.com](http://www.mgmresorts.com)。

**傳媒如有查詢，請聯絡：**

關思穎（Jessie Kuan）  
公共關係行政總監  
美高梅  
電話：(853) 8806 3412  
電子郵件：[jessiekuan@mgm.mo](mailto:jessiekuan@mgm.mo)

田嘉翎（Ivy Tin）  
高級公共關係經理  
美高梅  
電話：(853) 8806 3415  
電郵：[ivytin@mgm.mo](mailto:ivytin@mgm.mo)