



第三屆「美獅鋒味搖滾美食節」圓滿舉行

星級名廚創意入饌 人氣歌手重磅登場 打造多重感官驚喜

由美高梅和謝霆鋒美食類生活方式品牌「鋒味」第三度攜手舉辦的「美獅鋒味搖滾美食節」，於 11 月 30 日及 12 月 1 日假美獅美高梅一樓平台盛大舉行。這項萬眾矚目的大型戶外音樂美食盛會，吸引了 7,000 名本地居民及國際遊客到場參與。為讓廣大賓客盡享多元極致的餐飲與娛樂體驗，10 位來自美高梅與「鋒味」的星級名廚，攜手呈獻各具創意的特色美饌，更特別加入東南亞風味，把新加坡人氣海鮮食店和泰國超人氣國民甜品品牌首次帶到澳門，為一眾饕客直送招牌美食。除此之外，11 位來自中國香港、韓國、泰國頂尖歌手亦於現場傾力演出，令「美獅鋒味搖滾美食節」化身「聲、香、味」俱全的多重感官盛會，彰顯澳門這座「創意城市美食之都」的璀璨風采。

作為國際美食文化交流平台，「美獅鋒味搖滾美食節」由「鋒味」的六人廚師團隊：包括高丹藝、溫有成 (Edward Voon)、楊北川、狄倩伊、龍玥心、陳曉樺，以及美高梅的四位精英廚師：包括徐偉豪、譚炎燦、**Tiago Filipe Coelho Reis** 以及潘思薈組成，以優質食材將中西美食元素巧妙融合，為「美獅鋒味搖滾美食節」的觀眾呈獻超過 20 款特色創意料理，當中涵蓋不同菜系，提供豐富多元的選擇，讓賓客每一口都為味蕾帶來無限驚喜。除此之外，東南亞兩大「潮食」品牌 — 曾於 2021 年入圍「亞洲 50 最佳餐廳」— 亞洲之粹」名單 (Asia's 50 Best Restaurants – Essence of Asia)，兼蟬聯九年「《米芝蓮指南》推介餐廳」的新加坡海鮮名店瓊榮記海鮮，以及廣受年輕一代歡迎的泰國超人氣國民甜品品牌 **After You**，亦讓全場賓客品嚐得津津有味。

除了星級廚師和過江龍名店，「美獅鋒味搖滾美食節」亦匯聚一眾亞洲人氣歌手，其中身兼大廚及搖滾樂手的謝霆鋒，一連兩晚穿梭廚房與舞台之間，掌勺之餘不忘盡顯搖滾音樂功架；韓國唱跳女王鄭秀妍 (Jessica)，亦於活動首天粉墨登場，憑動人耀眼的舞台演出俘虜觀眾。至於憑大熱神劇《只因我們天生一對》而人氣席捲全亞洲的泰國神級樂團 **SCRUBB**，則於第二天活動接力演出，令現場氣氛持續熾熱。來自中國香港的人氣歌手李幸倪 (Gin Lee)、周殷廷 (Yan Ting)、魏浚笙 (Jeffrey Ngai)、**JACE 陳凱詠**、**Tyson Yoshi**、方力申 (Alex Fong)、雲浩影 (Cloud Wan) 及新晉女團 **VIVA** 的演出同樣毫不遜色，透過馬拉松式獻唱，為全場賓客帶來極致的視聽娛樂體驗。



對於「美獅鋒味搖滾美食節」圓滿舉行，美高梅中國控股有限公司總裁及首席營運官王志琪表示：「我們非常高興能夠再次與『鋒味』聯手，呈獻『美獅鋒味搖滾美食節』，藉著這場美食與音樂盛宴，促進互動與文化交流，展現澳門作為『創意城市美食之都』的活力與熱情。美高梅將持續策劃更多創新的跨界文化活動，展現本澳的獨特魅力，為本地居民、旅客以至合作夥伴帶來驚喜，以回饋大家長久以來對美高梅的鼎力支持。敬請熱切期待！」

「**Chef Nic**」謝霆鋒表示：「每一次『美獅鋒味搖滾美食節』都叫我非常期待，因為我可以透過這項大型戶外音樂美食盛會，與一眾技藝高超的名廚和歌手共聚一堂，分享在廚藝和音樂方面的熱情與創意。這種文化交流方式，給予我無窮快樂和光榮。我期待未來跟美高梅有更多合作機會，讓熱情的賓客沉浸於佳餚美饌和美妙音樂當中。」

###

關於鋒味

鋒味創立於 2015 年，是由謝霆鋒親自主理的美食類生活方式品牌，自成立來，鋒味圍繞「味道」打造新美食生活方式，秉承品質、穩定、安全的品牌理念，曾推出廣受消費者歡迎的產品如鋒味曲奇、鋒味拌麵等。除自有研發，鋒味也聯手各行著名企業推出聯名優品，曾與香港百年老字號醬料品牌李錦記合作開發新派醬汁 - 櫻花蝦 XO 醬、味噌涼拌汁，與安記聯名合作紅燒鮑魚、佛跳牆等。透過「味道」這個共通的國際語言打入全球市場，搭建東西方美食文化橋樑，尋找人與人之間的一種共享，讓美食愛好者們體會「在短的距離嚐到遠的味道，在小的空間遊走全世界的味蕾」。而食品領域外，鋒味更涉足智慧廚房領域，與小米展開合作，聯手推出讓烹飪美食更便利的智慧電磁爐產品，帶給消費者驚喜烹飪體驗。國潮美食廠牌新華優品 X 鋒味 系鋒味作為首家指定合作單位與新華社旗下所屬新華優品聯合成立，廠牌不斷以創新形式呈現中國傳統美食，協同助力中國鄉村振興產業，幫助當地美食走出去，弘揚中華美食文化。

在內容層面，除了持續以「謝霆鋒+美食」標籤，打造《鋒味》系列綜藝，不斷拓展節目外延，推出《鋒味全球美食地圖》微紀錄片等外，鋒味旗下 MCN 內容矩陣全面覆蓋新浪微博、微信公眾平台、抖音、騰訊影片、愛奇藝、優酷、INSTAGRAM、YOUTUBE、FACEBOOK 等主流社群平台，探索分享不同文化及美食背後的故事。



品牌創辦集吃喝玩樂音樂於一體的【鋒味搖滾美食節】，以耳目一新的音樂與美食跨感官體驗與眾共鳴，從《鋒味》節目來到現場的鋒味菜與超燃音樂征服了廣大觀眾的味蕾和耳朵。這項集音樂、美食、娛樂於一體的「星級搖滾美食節」未來將在世界各地陸續登場。

關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店，2018年開業後令我們在澳門的版圖擴大逾一倍。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。項目設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高



梅大酒店 (MGM Grand) 、曼德拉灣大酒店 (Mandalay Bay) 及 Park MGM 。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 www.mgmresorts.com 。

傳媒如有查詢，請聯絡：

天機亞太集團

名字：Cecilia Li

電話：(852) 6020 2207

電郵：cecilia@occasionspr.com

名字：Ella Chan

電話：(852) 5168 7318

電郵：ella@occasionspr.com

美高梅

名字：Jessie Kuan

電話：(853) 8806 3412

電郵：jessiekuan@mqm.mo

名字：Juliana Kung

電話：(853) 8806 3424

電郵：julianakung@mqm.mo

峰味

名字：Jason Chan

電話：(852) 9874 9553

電郵：info@chef-nic.com.hk