



美高梅亮相印尼路展 拓展國際客源

展示文旅魅力 開拓東南亞市場

美高梅積極拓展國際客源市場，致力為來自不同文化背景的客人提供精彩的「旅遊+」體驗。美高梅於5月9日至12日參與澳門特別行政區政府旅遊局在印尼雅加達舉辦的大型路展，吸引當地市民了解美高梅的旅遊娛樂資訊。美高梅並參與旅遊局於5月8日在當地舉行的澳門「旅遊+會展」最新產品和資訊推介會及洽談會，與印尼旅遊業界交流，物色潛在合作伙伴，拓展印尼的旅遊市場。

大型路展於雅加達中央公園購物中心（Central Park Mall）舉行。美高梅的展位設計富有東南亞崇尚自然的特色，中央設置以公司的象徵金獅為主題的扭蛋機，而美高梅吉祥物善獅Leo在場與觀眾互動，帶動現場氣氛。觀眾亦踴躍參與扭蛋遊戲，豐富獎品包括美高梅酒店住宿優惠和精美紀念品等。是次送出的住宿優惠附贈輕軌通和美高梅「澳門海上遊」船票，旨在聯乘「文旅+觀光+交通」創意設計的「媽閣CityWalk路線」，推廣澳門多元、深厚的歷史文化底蘊，展示澳門作為世界旅遊休閒中心的實力。

印尼對澳門來說是極具潛力的東南亞旅客市場，當地大多數人口信奉伊斯蘭教。為提升美高梅乃至澳門旅遊業界人士接待穆斯林旅客的能力，美高梅今年初與旅遊局合辦「伊斯蘭禮儀和文化習俗專題講座」，講解伊斯蘭的宗教禮儀和文化風俗，體現了美高梅對多元文化和宗教需求的尊重和服務承諾。美高梅未來將繼續拓展國際客源，並致力為來自不同文化背景的客人提供優質的體驗。

美高梅一直以「原創、創新」為核心推陳出新，為迎合旅客的不同口味和需求，今次也將最新、最潮流的資訊帶到印尼，展示公司傾力打造的多元盛事和精彩紛呈的文化娛樂體驗，包括與蜚聲國際的導演張藝謀聯手推出《MGM 2049》駐場秀，以及獲福布斯及米芝蓮等國際讚譽的餐飲美饌等。

###



關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超豪股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超豪現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店，2018年開業後令我們在澳門的版圖擴大逾一倍。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括佔地逾5,000平方尺用作展示各類藝術經典名作的「美高梅展藝空間」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。項目設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高



梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 www.mgmresorts.com。

傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係行政總監

美高梅

電話：(853) 8806 3412

電郵：jessiekuan@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)

高級企業關係經理

美高梅

電話：(853) 8806 3421

電郵：karenlam@mgm.mo