



## 美高梅以夏日盛事激活媽閣塘片區 打造步行遊樂的生活潮玩據點

落地《一起嗨·FUN 夏》文旅消費系列活動 聯動青企創意共建時尚活力片區

美高梅自今年 7 月推出「媽閣塘片區《一起嗨·FUN 夏》系列活動」，標誌着當區的活化新台階。活動將落地連串國際文藝盛會，並聯乘本澳年青一輩的中小企及文創合作夥伴，將媽閣塘片區共建成集「時尚潮流、文藝展演、休閒生活」的綜合文旅消費空間。通過今次盛會，美高梅致力與社會各界拉動更廣泛的協同效應，共同將塘片區融入大眾生活細節，令市民、旅客以至寵物都能在此開放共融的片區中找到歡樂溫馨的遊玩共聚點，藉此凝聚社區「共建同樂」力量，促進媽閣塘片區的可持續發展。

為讓大眾更好認識媽閣塘片區的活化發展以及「全民共建」的活力，美高梅於今天（5 日）假海事工房 2 號舉行「媽閣塘片區之《一起嗨·FUN 夏》系列活動介紹會」，由一眾合作夥伴於現場分享今次片區合作的點滴和未來展望。當中，澳門插畫師協會創會會長**梁子恆**表示，他很高興能合辦具城規價值的視覺設計比賽，並開放予全民參與，激發全城利用藝術創意，為媽閣塘片區注入新活力。另外，澳門時裝零售品牌 THE BIG APPLE 聯合創辦人**郭賢豪**，講述如何通過今次活化合作，以新空間及新模式打破既有商業模式，在塘片區促成品牌首次「零售 x 藝術」跨界融合項目。主打茗茶中小企—好好喝茶的負責人**陳永武**則分享澳門年青人創業的機遇與挑戰，而這次參與創意餐車的合作項目，則讓其品牌的潮流茶飲版圖從舊城區擴展至塘片區。分享會獲逾 80 名嘉賓支持出席，包括政府代表、本澳青創及文藝界人士等。

**美高梅品牌策劃高級副總裁廖穎琦**表示：「活化需要社區的協作，尤其媽閣塘片區是澳門全新的空間，它的活化更需『全民共建』的投進。美高梅感謝政府跨部門團隊一直給予支持，讓我們自今年初在塘片區促成了多項文藝盛事。今次，美高梅矢志加大力度聯動各界力量，並發揮企業的資源優勢，促成本地一眾創業及文藝青才開拓跨界融合的新模式，攜手為片區注入文旅資源及休閒消費配套。其實澳門的城市肌理很適合漫步探索，我期望市民和旅客多用Citywalk的方式，走進媽閣塘片區，細味感受它在各方努力下的發展蛻變，以及當中濃厚的澳門『人情味』。」

**文化局局長梁惠敏**表示：「以往的活化項目通常只有政府和業主參與。現在，因為美高梅和很多中小企一起發揮所長，參與活化，為活化媽閣塘片區貢獻力量，活化的合作層次比以往更深，活化模式也更新穎。雖然媽閣塘片區是歷史片區，但它的未來有很多可能性，這裡可舉辦很多充滿創意的項目。相信未來媽閣塘片區新穎的活化項目可結合這區的歷史文化底蘊，逐漸為這區注入新動力。」



分享會完畢後，美高梅於媽閣塘為系列頭炮活動—大型公共充氣藝術裝置《BERTILO粉小胖游塘》舉行開幕儀式，由澳門特別行政區政府社會文化司司長歐陽瑜；中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室宣傳文化部副部長殷汝濤；社會文化司司長辦公室主任何鈺珊；文化局局長梁惠敏；旅遊局代局長許耀明；《BERTILO粉小胖游塘》作品創始組合Bertil Butturini 及 Jingo Li；美高梅中國控股有限公司總裁及執行董事馮小峰；以及美高梅品牌策劃高級副總裁廖穎琦進行剪綵儀式。兩位藝術家隨後分享他們專程為媽閣塘量身創作的公共藝術理念。

#### **四大文藝版塊，為中小企開闢營商新路**

「媽閣塘片區《一起嗨·FUN夏》系列活動」分四大文藝版塊，通過國際藝文盛事效應，為澳門開創多個富「當代、潮流、藝術、生活」元素的景點。同時，美高梅藉今次契機，擴大企業的策劃及網絡資源，賦能本澳中小企的跨界融合能力，並充分利用活化各版塊，聯動本澳不同產業鏈的中小企，全方位助本地年青企業家開闢營商新路，實現以大帶小，共同成長。

踏入7月，打響頭炮的《BERTILO粉小胖游塘》把媽閣塘片區「粉」飾成一個呆萌可愛的必到粉色打卡區。期間，美高梅聯同本澳巴士公司攜手打造10架粉色公共巴士，讓「粉小胖」的足跡遍佈澳門。此外，美高梅亦與區內多家本地餐飲商戶緊密合作，推出多款粉色限定的餐車創意小吃，包括小胖漢堡棍、小胖的夏天雪糕、粉色渠蓋燒、胖胖奶皇包飲品等，助力中小企宣傳及拓展商機。

同樣於7月，美高梅將開放媽閣塘片區的全新活化空間—媽閣屠房舊址，並攜手文化局及法國著名的龐比度藝術中心在內合辦《龐比度藝術奇幻世界:蔓舞奇境》。此藝術展覽專為小童而設，更誠意邀請澳門小朋友與家長走進片區，共同發揮藝術「共融共建」的精神，以光影、色彩、線條等，親手塑造出一個充滿色彩創意的巨型藝術裝置場景。這裡不僅是親子遊樂場，更是激發小童藝術潛能的教育互動空間。

為提升大眾對媽閣塘片區的歸屬感，美高梅將於7月與澳門插畫師協會聯手推出「媽閣塘片區標誌及視覺形象設計比賽」，共同為塘片區創造獨一無二的視覺符號系統，以創意設計的社區共建方式，活化媽閣塘片區的海事歷史和工業遺產。

8月份，美高梅與成立十周年的澳門時裝零售品牌THE BIG APPLE共同攜手，邀請日本著名插畫家松井 ( Matsui ) 來澳門舉行首次插畫展《松井の犬插畫展》，並注入主題餐飲和時尚零售的生活趣味配套。美高梅更藉此活動，在媽閣塘延伸開拓寵物友善的共融空間。



今個盛夏，美高梅誠邀大家一起走進媽閣塘片區，「FUN」享區內共融歡樂的生活文藝魅力。有關活動詳情，請參閱 <https://www.mgm.mo/zh-hant/cotai/entertainment/BERTILO-Drifts-in-Barra>。

###

## 關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店，2018 年開業後令我們在澳門的版圖擴大逾一倍。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約 600 間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括佔地逾 5,000 平方尺用作展示各類藝術經典名作的「美高梅展藝空間」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。項目設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約 1,400 間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在 2019 年 1 月 19 日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒



店 ( MGM Grand ) 、曼德拉灣大酒店 ( Mandalay Bay ) 及 Park MGM 。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 [www.mgmresorts.com](http://www.mgmresorts.com) 。

**媒體查詢，請聯絡：**

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係行政總監

美高梅

電話：(853) 8806 3412

電郵：[jessiekuan@mgm.mo](mailto:jessiekuan@mgm.mo)

林鳳敏 (Karen Lam)

高級企業關係經理

美高梅

電話：(853) 8806 3421

電郵：[karenlam@mgm.mo](mailto:karenlam@mgm.mo)