



美高梅以有趣多元活動全方位推廣負責任博彩

助力大眾樹立正確理財觀 構建健康可持續發展社會

美高梅一直與社會不同持份者合作，以多元化活動將負責任博彩推廣至社會各個層面，構建和諧、健康、可持續發展的社會。美高梅日前啟動「美獅品德」理財教育校園巡演 2024——「雞蛋仔英雄」，由校園教育和防治角度出發，通過輕鬆有趣的互動形式和生動的故事情節，向學生們傳遞預防賭博、理財意識等正向訊息，從而達至「理性規劃人生，理財成就夢想」。

美高梅博彩業務營運及市場策略執行副總裁田焯表示：「美高梅為社會各年齡層受眾舉辦不同主題的負責任博彩系列推廣活動，自 2023 年起推出『美獅品德』理財教育校園巡演，以最新的社會狀況如買盲盒、線上充值遊戲等為主題製作音樂劇，透過新穎有趣的方式助力學生樹立正確的金錢觀、價值觀，每個學年會到訪本地 20 多間中小學向 3000 多名學生作相關推廣。」

除中小學生外，美高梅更致力構建平台推廣負責任博彩知識至高等院校，進一步驅動青少年的全面健康發展。早前，美高梅與澳門城市大學簽署合作備忘錄，推出「負責任博彩校園計劃」，美高梅負責任博彩團隊亦會入校舉行負責任博彩培訓及專題講座，參加的大學生經培訓後將以大使身份親身實踐並參與美高梅系列負責任博彩推廣活動。是次合作旨在鼓勵學生從實踐中更深刻理解負責任博彩對澳門的重要性，為社區築起更廣泛、更穩健的安全網。

美高梅深耕負責任博彩的校園推廣之餘，亦肩負起面向大眾宣傳負責任博彩的重任，舉辦了「澳門博彩業發展及負責任博彩圖片展——美高梅專場」，以三大主題包括「博彩業發展史」、「負責任博彩史」及「美高梅負責任博彩工作簡介」，向市民和旅客展示澳門博彩業發展進程和社會各界負責任博彩工作的成果，吸引社服機構、博彩從業員、市民及旅客參觀。美高梅早前更攜同澳門中華新青年協會主辦「智美社區」責任博彩社區定向賽，吸引近 30 隊青少年及居民參加。活動要求參賽者須在規定時間內到達指定負責任博彩持份者的服務地點，完成系列的遊戲關卡和挑戰任務，讓參加者從體育競技中了解負責任博彩。

###



關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店，2018年開業後令我們在澳門的版圖擴大逾一倍。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括佔地逾5,000平方尺用作展示各類藝術經典名作的「美高梅展藝空間」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。項目設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 www.mgmresorts.com。



傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係行政總監

美高梅

電話：(853) 8806 3412

電郵：jessiekuan@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)

高級企業關係經理

美高梅

電話：(853) 8806 3421

電郵：karenlam@mgm.mo