



美高梅參與「感受澳門」印尼及馬來西亞旅遊促銷拓國際客源

【2025 年 10 月 10 日，澳門】為進一步開拓東南亞客源市場，美高梅積極參與由澳門特別行政區政府旅遊局主辦、於 10 月 9 日起一連 4 天分別在印尼及馬來西亞舉行的「感受澳門」旅遊促銷活動。兩地活動期間，美高梅推出多重限定禮遇和旅遊產品折扣優惠，以及吸引旅客走入社區的城市漫遊系列活動和澳門文創品牌特色產品等，全方位展現澳門「旅遊+」的多元魅力。

美高梅於印尼雅加達及馬來西亞吉隆坡設置展位，以趣味扭蛋機增加互動，觀眾可透過參與趣味扭蛋遊戲贏取超過 3,000 份驚喜禮遇，包括《澳門 2049》門票折扣優惠、保利美高梅博物館主題紀念品，以及進駐澳品薈和商匯館的多個本地文創品牌禮盒等，在推廣美高梅福布斯五星住宿、米芝蓮餐飲美饌以及旗下的豐富文旅體驗的同時，美高梅期望藉著路展提升「澳門製造、澳門品牌、澳門設計」的優質形象，支持澳門文創品牌走出去。活動期間，美高梅吉祥物善獅 Leo 亦驚喜現身，與觀眾親切互動，增添歡樂氣氛。透過線上線下聯動推廣，讓更多印尼及馬來西亞的旅客將澳門列為首選旅遊目的地。

印尼及馬來西亞均在澳門十大國際客源市場之列，兩國的穆斯林客群市場尤具潛力，適逢今年澳門首度獲評為「穆斯林友善旅遊目的地」，美高梅已準備就緒，迎接來自兩地的客源，現時已使用清真認證的食材，並為員工提供清真膳食的專門培訓，可於宴會及客房送餐服務中提供清真食品，務求打造清真友善環境迎合穆斯林旅客的多元需求。

今年以來，美高梅積極參與澳門旅遊局於世界各地的旅遊推廣活動，包括日本、韓國、泰國、葡萄牙，以及印尼與馬來西亞，務求全力深拓國際客源，展示澳門作為「世界旅遊休閒中心」的豐富內涵。

###



關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括面積近2,000平方米按照國家一級文物展陳標準建造的博物館——「保利美高梅博物館」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等，而功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套、美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」，及上演美高梅與中國大導演張藝謀攜手打造《澳門2049》駐場秀的美高梅劇院。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多元及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 www.mgmresorts.com。



傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係行政總監

美高梅

電話 : (853) 8806 3412

電郵：jessiekuan@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)

高級企業關係經理

美高梅

電話 : (853) 8806 3421

電郵：karenlam@mgm.mo