



美高梅在泰國展開首個大型海外推廣活動

以創新娛樂及特色美食閃耀曼谷 向國際展示澳門多元旅遊的非凡實力

為全力響應澳門特區政府開拓國際客源市場的目標，美高梅將第一個大型海外推廣活動落戶泰國曼谷，務求力拓東南亞客源市場。美高梅於 6 月 13 日至 29 日，以創新、美食及娛樂為主題，在曼谷落地一系列推廣活動，包括「美高梅華麗之夜——貴賓晚宴」、旅遊業界推介午宴和澳葡美食推廣，推介美高梅豐富嶄新的多元娛樂盛事及澳門的特色美食，並且通過視頻拍攝讓泰國旅客領略澳門的文旅深度融合。為擴大是次泰國宣傳的協同效應，公司亦同時參與澳門特區政府旅遊局於 6 月 14 至 16 日在 Central World 舉行的「感受澳門」路展曼谷站，全方位拓展泰國客源市場。

推廣活動由 6 月 13 日晚上在曼谷瑰麗酒店舉行的「美高梅華麗之夜——貴賓晚宴」拉開帷幕，邀請 150 位來自澳門及泰國的政商及名氣界貴賓，享受一場由美高梅和曼谷瑰麗酒店聯手打造，富有澳門及泰國特色的豪華盛宴。席間除了以別開生面的形式呈現美高梅的嶄新藝術和娛樂旅遊產品，及其世界頂級的酒店和餐饗體驗外，現場更有泰國歌壇漂亮女「聲」Wichayantee Pearklan (Gam) 與澳門人氣歌手古淖文獻唱，加上泰國著名演員兼頂流生活旅遊油管博主夫婦 FlukeLee 介紹由他們與古淖文聯手主持的澳門及曼谷旅遊推介視頻，以輪流擔任導遊的形式，向彼此展示澳門和泰國的旅遊魅力，旨在通過新穎及潮流的視頻內容互相吸客。

晚宴主禮嘉賓包括泰國觀光局局長 Thapanee Kiatphaibool、澳門特區政府旅遊局局長文綺華、澳門貿易投資促進局行政管理委員會執行委員李藻森、橫琴粵澳深合區經濟發展局文旅會展商貿處處長林衍傑、美高梅中國控股有限公司董事長及執行董事何超瓊、總裁及執行董事馮小峰以及總裁及首席營運官王志琪。

美高梅中國控股有限公司董事長及執行董事何超瓊表示：「美高梅一直全力配合澳門特區政府，藉驅動文旅融合發展，讓澳門成為國際舞台焦點。中泰兩國關係密切，相互亦具深厚了解，而適逢兩地將迎來建交 50 周年，泰國與澳門的未來將邁上新台階。為此，美高梅將加大力度驅動文旅的革新發展，繼續運用文化和藝術此兩種世界共同語言，打造出一



系列立體、多維度的創新旅遊盛事，向世界各地旅客展現澳門作為國際一流旅遊目的地的獨特魅力。」

美高梅總裁及首席營運官王志琪表示：「泰國旅客是美高梅最大的東南亞客源市場，亦是美高梅增長最快的海外客源市場，隨著泰國與澳門的直航班次愈來愈多，以及邀請泰國人氣藝人到美高梅獻藝，入住美高梅的泰國旅客數量亦較去年同期攀升近 30%，這足以證明美高梅及澳門對泰國旅客有相當吸引力。美高梅以泰國曼谷作為大型海外推廣活動的『頭炮』，冀以原創藝文節慶及娛樂盛事，聯動澳門獨特美食文化，讓泰國旅客領略澳門『演藝之都』及『創意城市美食之都』的多姿多彩非凡魅力，把澳門國際大都市『金名片』擦得更亮。」

除了向高端旅客展示澳門的多元魅力外，美高梅亦於 6 月 14 日在曼谷市中心綠洲 Nai Lert Park Heritage Home 舉行旅遊業界推介午宴，向超過 150 位泰國旅遊業界代表及當地媒體推廣澳門和美高梅作為泰國旅客的首選旅遊目的地。美高梅代表詳細介紹美高梅旗下豐富多彩的最新「旅遊 +」產品，包括即將在下半年推出位於澳門美高梅的藝術博物館，以及 12 月入駐美高梅劇院與蜚聲國際的張藝謀導演攜手打造的《MGM 2049》駐場秀。為讓午宴賓客體驗澳門最地道的一面，美高梅邀請到澳門土生葡菜大使、土生葡人美食聯誼會監事長、澳門著名土生葡菜餐廳「澳葡之家」的主廚歐慧儀 (Florita Alves) 即席示範厨藝，以及澳門本地著名舞團「心在澳門葡萄牙土風舞蹈協會」呈獻葡萄牙傳統土風舞表演。

澳門旅遊局局長文綺華在午宴上致辭時表示：「泰國在澳門國際客源市場中排第五。值得留意的是今年首五個月，訪澳的泰國旅客數字較去年同期增加了 203%。我們很高興看到美高梅的推廣項目與旅遊局的年度大型宣傳活動同步舉行，讓我們攜手於泰國曼谷與當地旅遊業界和消費者會面，創造更多協同效應，以吸引不同類型的泰國旅客到訪澳門。」

為進一步宣傳澳門作為「創意城市美食之都」，6 月 15 至 29 日以 Ricardo Oliveira 主廚為首的美高梅廚師團隊夥拍歐慧儀 (Florita Alves) 將「聯合國教科文組織」認可的全球首個「融合」料理 - 澳門獨有的土生葡菜帶到泰國，在曼谷瑰麗酒店推出為期兩週的澳葡



美食推廣活動，以特色美食作為澳門多元的旅遊產品，以珍饈美饌向泰國市民綻放澳門創意城市美食之都的魅力。

美高梅亦大力支持及參加澳門特區政府旅遊局於 6 月 14 至 16 日在 Central World 舉行的「感受澳門」路展曼谷站，展位中央設置了以公司的象徵金獅為主題的大型扭蛋機，造型悅目，令人眼前一亮。美高梅吉祥物「善獅 Leo」身穿泰拳戰袍在場與觀眾熱情互動，帶動大家踴躍參與扭蛋遊戲，豐富獎品包括美高梅酒店住宿優惠和精美紀念品等。是次送出的住宿優惠附贈輕軌通和美高梅「澳門海上遊」船票，旨在向泰國市民推介美高梅聯乘「文旅+觀光+交通」創意設計的「媽閣 CityWalk 路線」，發掘澳門中西交融、新舊並存的一面。

美高梅致力於打造一系列以泰國文化為主的特色活動，吸引泰國旅客，如 2019 年起舉辦潑水節活動，邀請泰國紅星 Jennifer Kim、R&B 公主 Lydia Deane 來澳獻藝以及邀請泰國爆紅人氣組合 BKPP 在美獅美高梅舉行「亞洲粉絲見面會」等等。

###

關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店，2018年開業後令我們在澳門的版圖擴大逾一倍。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括佔地逾5,000平方尺用作展示各類藝術經典名作的「美高梅展藝空間」、



水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。項目設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 www.mgmresorts.com。



傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係行政總監

美高梅

電話：(853) 8806 3412

電郵：jessiekuan@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)

高級企業關係經理

美高梅

電話：(853) 8806 3421

電郵：karenlam@mgm.mo