



新聞稿 - 即時發佈

美高梅攜手澳門旅遊局舉辦「發揮澳門好客之道」系列培訓

AI 科技賦能旅遊服務升級

【2025 年 6 月 24 日，澳門】美高梅自 2024 年起與澳門特別行政區政府旅遊局合辦「發揮澳門好客之道，齊齊參與做旅遊大使」系列培訓活動，日前（6 月 19 日）假美獅美高梅宴會廳舉行第三場專題講座「科技賦能：旅遊大使的實戰策略」。活動聚焦探討人工智能（AI）如何助力旅遊服務升級，配合特區「1+4」經濟適度多元發展策略，鞏固澳門「世界旅遊休閒中心」地位。活動吸引約 230 位旅遊業界代表、美高梅團隊成員及本地高校師生參與。

本次講座作為「澳門有禮運動」的持續深化，特邀澳門理工大學工商管理博士學位課程主任賴嘉偉教授主講。內容圍繞 AI 在轉變傳統旅遊大使角色的作用，闡述如何藉助 AI 技術釋放每個人成為旅遊大使的潛力，並分享運用 AI 工具提升旅遊服務質素的實戰策略。

出席活動嘉賓包括：澳門特別行政區政府旅遊局副局長程衛東、中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室經濟部助理趙速、美高梅人力資源執行副總裁余婉瑩、美高梅酒店業務高級副總裁狄艾文、澳門理工大學博彩旅遊教學及研究中心副主任蕭宇寧等。

美高梅人力資源執行副總裁余婉瑩表示：「美高梅積極擁抱創新科技以提升服務品質。再次與旅遊局合作，為業界及團隊成員提供學習平台掌握 AI 應用趨勢，我們深感欣喜。將科技融入『澳門有禮運動』的核心精神，能有效賦能服務團隊，更高效、精準地傳遞澳門獨特的好客之道，為旅客創造難忘體驗。美高梅將持續舉辦此系列活動，與業界攜手推動服務升級。」

「發揮澳門好客之道」系列培訓自推出以來，獲逾 30 個政府及社團支持，累計逾 1,500 人次參與。去年與旅遊局合辦的「青少年好客有禮活動—澳門旅遊宣傳短視頻大賽」反應熱烈，共收到逾 170 份創意作品，成功通過青年視角推廣澳門魅力。美高梅將與旅遊局持續緊密合作，透過多元主題講座及活動，助力業界及青年深入瞭解不同客群需求，提升服務品質並開發創新旅遊體驗，共同推動澳門客源多元化及旅遊業高質量發展。



###

關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括面積近2,000平方米按照國家一級文物展陳標準建造的博物館——「保利美高梅博物館」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等，而功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套、美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」，及上演美高梅與中國大導演張藝謀攜手打造《澳門2049》駐場秀的美高梅劇院。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多元及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 www.mgmresorts.com。



傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係行政總監

美高梅

電話：(853) 8806 3412

電郵：jessiekuan@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)

助理企業關係總監

美高梅

電話：(853) 8806 3421

電郵：karenlam@mgm.mo