



美高梅與北區工商聯攜手扶助本地中小企

推出員工購物優惠達至互惠共贏

美高梅在抗疫期間貫徹扶持本地中小企的理念，推出多項措施助他們紓困，包括舉辦員工購物優惠計劃，鼓勵團隊成員光顧參與計劃的中小企。繼早前舉辦合共三輪的「員工抗疫購物好 Jetso」及「美高梅·攜手撐起文創」後，本月更聯同澳門北區工商聯會，推出第四輪購物優惠——「北區消費好 Jetso 員工優惠計劃」。計劃讓團隊成員尊享由北區零售及餐飲業中小企提供的優惠，參與的商戶亦可以透過美高梅這個大型平台擴大客戶群，為業務注入動力。

美高梅首三輪員工購物優惠計劃反應熱烈，既能提高團隊士氣，亦為商戶帶來營業額和提升品牌的知名度。是次北區消費優惠計劃繼續以達至雙贏為目標，美高梅成員可於 7 月內尊享北區 15 家中小企提供的消費優惠，包括食肆、超級市場，以及售賣糧油食品或日用品的店舖。與此同時，美高梅亦與北區工商聯會合辦「夏日購物嘉年華」，挑選 8 家中小企於 7 月份特定日子，在澳門美高梅和美獅美高梅的後勤區舉行展銷，方便員工選購貨品，亦進一步為商戶擴大營業額。

澳門北區工商聯會會長黃健中表示：「本地中小企在疫情下苦撐多月，這次與綜合旅遊休閒企業合作推出優惠計劃是我們新的嘗試。本澳疫情經已平穩下來，此時我們更需要刺激內需以帶動經濟。我們對這次與美高梅合辦的計劃充滿信心，相信可以借助美高梅團隊的消費力，帶動北區的消費氣氛，以及為參與的中小企提高知名度，日後吸引更多顧客並可持續發展。」

美高梅自疫情以來不斷推出多項措施，扶持助本地中小企業業務重回正軌。三月至六月舉辦的「員工抗疫購物 Jetso」和「美高梅·攜手撐起文創」員工購物優惠計劃，網羅約 61 間商戶，總營業額超過澳門幣 140 萬元，透過員工的消費體驗為小店帶來銷售和宣傳效益，提振本澳經濟。

###



關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權 / 次特許權之企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店，一為位於澳門半島、屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店 - 澳門美高梅；另一為2018年初開業、位於路氹城的現代豪華綜合度假酒店 - 美獅美高梅，使我們在澳門的版圖擴大逾一倍。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一件充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括佔地逾5,000平方尺的「美高梅展藝空間」展示各類藝術經典名作、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。項目設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有近1,400間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、頂級水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為全球旅遊目的地。美獅美高梅是澳門最大型及首座巨型綜合建築，榮獲三星級中國綠色建築設計標識證書。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及金殿大酒店（The Mirage）。

傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係總監



美高梅

電話：(853) 8806 3412

電郵：jessiekuan@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)

公共關係經理

美高梅

電話：(853) 8806 3421

電郵：karenlam@mgm.mo