



美高梅與貴州民族大學簽署校企合作協議

《澳門2049》民族藝術人才培養專案啟動 共築黔澳文化橋樑助非遺出海

美高梅與貴州民族大學在貴陽正式簽署戰略合作協議，共同啟動《澳門2049》民族藝術人才培養專案，通過校企聯動搭建非遺國際傳播新通道，為中華文化「走出去」注入貴州力量。

合作協議將發揮貴州民族大學在民族藝術教育領域的優勢，建立「民族藝術人才培訓輸送基地」，由美高梅每年按嚴格標準選拔優秀畢業生，在接受培訓後赴澳參與《澳門2049》駐場演出，開創「貴州培養、澳門實踐、世界傳播」的產學研一體化模式。貴州的非遺文化和傳統技藝將透過《澳門2049》舞台的尖端技術，轉化為動態視覺語言，在「演藝之都」呈現非遺的當代美學，同時助力貴州民族文化通過澳門向全球觀眾展示，並藉以探索非遺IP商業化路徑。

雙方均認為，今次合作既是黔澳共贏的文化共振，亦將是產學研融合的突破性嘗試，通過美高梅提供的國際級演出平台與專業指導，將全面提升學生專業能力、演出素養及實踐能力。

美高梅品牌策劃高級副總裁廖穎琦強調，「《澳門2049》的每場演出都是非遺的世界宣言。我們期待貴州學子的表演讓苗族飛歌響徹濠江，助力大灣區文化共同體建設。」

貴州民族大學校長王林在簽約儀式上表示，「今次合作是落實總書記關於貴州與粵港澳大灣區密切協作指示的創新實踐，既打通了非遺活態傳承的產教融合路徑，更搭建起貴州直通大灣區的文化橋樑。」

貴州民族大學是新中國創建最早的民族院校之一，建校以來為社會培養輸送各類人才逾17萬名，該校並已發展成為貴州民族地區人才培養培訓基地、科技研發基地、民族優秀文化傳承創新基地。



《澳門 2049》作為張藝謀總導演領銜打造的全球頂尖駐場秀，於去年 12 月 15 日在美高梅劇院首演。該劇以 80 分鐘沉浸式演出，通過 8 個非遺與科技融合的章節，立體展現澳門“以中華文化為主流，多元文化共存”的定位。

###

關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括面積近2,000平方米按照國家一級文物展陳標準建造的博物館 — 「保利美高梅博物館」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等，而功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套、美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」，及上演美高梅與中國大導演張藝謀攜手打造《澳門2049》駐場秀的美高梅劇院。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多元及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。



美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團 (MGM Resorts International) 擁有 (紐約證券交易所代號：MGM)。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店 (Bellagio)、亞利亞 (ARIA)、美高梅大酒店 (MGM Grand)、曼德拉灣大酒店 (Mandalay Bay) 及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 www.mgmresorts.com。

傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係行政總監

美高梅

電話：(853) 8806 3412

電郵：jessiekuan@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)

高級企業關係經理

美高梅

電話：(853) 8806 3421

電郵：karenlam@mgm.mo