



## 美高梅與鋒味 11 月呈獻「美獅鋒味搖滾美食節 2025」

星級大廚及人氣歌手強勢集結 再掀音樂與美食雙重熱潮

**【2025 年 10 月 9 日，澳門】**為進一步擦亮澳門「創意城市美食之都」的金名片，同時彰顯其「演藝之都」的獨特魅力與優勢，今年美高梅再度聯手美食生活品牌「鋒味」於 11 月 29 日至 30 日在美獅美高梅一樓平台舉辦「美獅鋒味搖滾美食節 2025」。承接過去三屆活動的熱烈迴響，全能藝人兼跨界星廚 Chef Nic 謝霆鋒今屆將繼續率領「鋒廚」團隊，聯同美高梅的星級大廚和多位亞洲人氣歌手，打造融合美食、音樂與休閒元素的跨界感官盛典，呈獻集味覺、視覺與聽覺於一身的沉浸式餐飲與娛樂體驗，從不同維度為澳門文旅產業注入活力。門票由 10 月 14 日起公開發售。

### 星級「鋒廚」和美高梅名廚震撼味蕾

作為澳門一年一度的大型戶外音樂美食盛會，參與本次盛會的「鋒廚」陣容星光熠熠，包括曾參與內地人氣廚藝競技節目《一飯封神》的兩位實力派女廚，比賽總冠軍兼 95 後外宴大廚屈雨瑜，以及來自香港的「化學系靚廚」鄭紫欣。其他亮相的「鋒廚」團隊包括：「鋒味」廚藝大賽唯一女主廚及冠軍高丹藝及四強人氣大廚楊北川；以深厚法式料理功底聞名的新加坡名廚溫有成；以及擅長精湛法式和風創意甜品的龍玥心 (Amanda S.)。

美高梅亦派出陣容鼎盛的星級主廚團隊，包括掌舵米芝蓮一星及黑珍珠一鑽川菜食府「蜀道」的美獅美高梅行政副總廚楊登全、主理蟬聯「黑珍珠一鑽餐廳」殊榮嶺南食府「金殿堂」的澳門美高梅行政總廚(中餐)徐偉豪、剛憑獨特的「亞洲料理酒館」概念摘下米芝蓮一星的美獅美高梅「雅吉」餐廳行政副總廚潘思薈，以及擅長法式甜點的美高梅行政總廚(餅房) Bruno Le Francois。十位廚藝高手將以匠心獨具的手藝與高超烹飪技巧，一連兩天為觀眾炮製多款別出心裁的料理，從創意料理到經典風味，務求為每一位賓客帶來極致且驚喜連連的味蕾享受。



## 人氣歌手唱響搖滾美食狂歡夜

除了琳琅滿目的美食外，本次跨界流行文化盛會更匯集多位亞洲人氣歌手及音樂組合，以實力演出展現流行音樂魅力，為深秋的澳門注入熾熱節拍。演出陣容星光熠熠，除了身兼大廚及搖滾歌手的謝霆鋒，屆時將有一眾知名歌手助陣，包括中國香港實力派歌手李克勤擔任特別嘉賓、實力派歌手張敬軒以及多位實力唱將衛蘭、Kiri T；還有人氣組合 Dear Jane、Supper Moment；華語「率性女聲」閻奕格；華語樂壇治癒系代表唱作組合房東的貓；以及來自中國澳門的搖滾樂隊 Daze In White 擔任暖場嘉賓等，將帶來馬拉松式傾情獻唱。入場觀眾可全晚暢嚐兩大星級團隊精心打造的一系列星級美饌，更可全晚投入於搖滾音樂盛典的熱烈氛圍之中，勢必引發搶票熱潮！

同場更有巨型搖滾版「Chef Leo」與「鋒味同萌」打卡裝置隆重登場，亦特意為活動打造多款主題特飲及「鋒味」特色小食，觀眾可享視覺與味覺雙重享受！活動亦特設限定紀念品展位，限量發售多款精美周邊及「鋒味」主題商品，款款紀念品的設計皆誠意十足，值得收藏。

「美獅鋒味搖滾美食節 2025」將於 11 月 29 至 30 日在美獅美高梅一樓平台舉行，門票由 10 月 14 日起於美高梅官網、大麥網、Trip.com、貓眼公開發售，票價由澳門幣 788 元起。有關票務以及更多活動詳情，請瀏覽美高梅官方網頁 <https://www.mgm.mo/zh-hant/cotai/entertainment/chefnic2025>。

### 票務詳情：

活動名稱：	美獅鋒味搖滾美食節 2025
日期：	<b>11 月 29 日（星期六）</b> (演出歌手：謝霆鋒、張敬軒、Supper Moment、房東的貓、Kiri T、Daze in White)  <b>11 月 30 日（星期日）</b> (演出歌手：謝霆鋒、李克勤、衛蘭、Dear Jane、閻奕格、Daze in White)
地點：	美獅美高梅一樓平台 (地址：澳門路氹體育館大馬路)
票價*：	VVIP 區 (座位) — 澳門幣 2,688 元 VIP 搖滾區 — 澳門幣 1,888 元



	搖滾區 — 澳門幣 788 元 *門票已包含場內星級美饌及暢飲，惟不適用於指定飲品。
網上購票：	<a href="https://www.tickets.mgm.mo">https://www.tickets.mgm.mo</a>
購票熱線：	(853) 8802 3833
票務處開放時間：	每天上午 9 時至晚上 10 時
查詢電郵：	<a href="mailto:ticketing@mgm.mo">ticketing@mgm.mo</a>

###

## 關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括面積近2,000平方米按照國家一級文物展陳標準建造的博物館 —「保利美高梅博物館」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等，而功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套、美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」，及上演美高梅與中國大導演張藝謀攜手打造《澳門2049》駐場秀的美高梅劇院。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多元及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅



遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽[www.mgmresorts.com](http://www.mgmresorts.com)。

### 關於鋒味

鋒味創立於2015年，是由謝霆鋒親自主理的美食類生活方式品牌，自成立來，鋒味圍繞「味道」打造新美食生活方式，秉承品質、穩定、安全的品牌理念，曾推出廣受消費者歡迎的產品如鋒味曲奇、鋒味拌麵等。除自有研發，鋒味也聯手各行著名企業推出聯名優品，曾與香港百年老字號醬料品牌李錦記合作開發新派醬汁 - 櫻花蝦 XO 醬、味噌涼拌汁，與安記聯名合作紅燒鮑魚、佛跳牆等。透過「味道」這個共通的國際語言打入全球市場，搭建東西方美食文化橋樑，尋找人與人之間的一種共享，讓美食愛好者們體會「在短的距離嚐到遠的味道，在小的空間遊走全世界的味蕾」。而食品領域外，鋒味更涉足智慧廚房領域，與小米展開合作，聯手推出讓烹飪美食更便利的智慧電磁爐產品，帶給消費者驚喜烹飪體驗。國潮美食廠牌新華優品 X 鋒味 系鋒味作為首家指定合作單位與新華社旗下所屬新華優品聯合成立，廠牌不斷以創新形式呈現中國傳統美食，協同助力中國鄉村振興產業，幫助當地美食走出去，弘揚中華美食文化。

在內容層面，除了持續以「謝霆鋒+美食」標籤，打造《鋒味》系列綜藝，不斷拓展節目外延，推出《鋒味全球美食地圖》微紀錄片等外，鋒味旗下 MCN 內容矩陣全面覆蓋新浪微博、微信公眾平台、抖音、騰訊影片、愛奇藝、優酷、INSTAGRAM、YOUTUBE、FACEBOOK 等主流社群平台，探索分享不同文化及美食背後的故事。

品牌創辦集吃喝玩樂音樂於一體的【鋒味搖滾美食節】，以耳目一新的音樂與美食跨感官體驗與眾共鳴，從《鋒味》節目來到現場的鋒味菜與超燃音樂征服了廣大觀眾的



味蕾和耳朵。這項集音樂、美食、娛樂於一體的「星級搖滾美食節」未來將在世界各地陸續登場。

傳媒如有查詢，請聯絡：

**天機亞太集團**

吳銘泰

電話：(852) 6049 2451

電郵：[eddie@occasionspr.com](mailto:eddie@occasionspr.com)

**美高梅**

關思穎

龔善欣

電話：(853) 8806 3412

電話：(853) 8806 3424

電郵：[jessiekuan@mgm.mo](mailto:jessiekuan@mgm.mo)

電郵：[julianakung@mgm.mo](mailto:julianakung@mgm.mo)

**鋒味**

李諾彤

電話：(852) 6132 9766

電郵：[vanessa.lee@team.she.com](mailto:vanessa.lee@team.she.com)