



美高梅駐場演出《澳門 2049》榮獲「微博文旅傳播貢獻 IP」大獎

【2025 年 6 月 21 日，澳門】由著名導演張藝謀擔任總導演、美高梅傾力打造的駐場演出《澳門 2049》，昨日（20 日）於 2025 年「新浪微博旅遊之夜」榮獲「2024 年度微博文旅傳播貢獻 IP」大獎。這項殊榮是《澳門 2049》的又一重要里程碑，不僅印證其在文旅傳播領域的持續突破，更彰顯其在推動澳門成為「以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地」方面的積極貢獻。

自首演以來，《澳門 2049》以「非遺+科技」為核心創作理念，融合空氣動力飛紗、AI 技術、仿生機器人等尖端技術，將八大中國非物質文化遺產——包括西北花兒、蒙古呼麥、苗歌、京劇、北方秧歌、彝族彝聲、舞獅與陝北說書——搬上舞台，打造一場跨越時空的沉浸式視聽盛宴，以傳統與現代的融合改變年輕一代對傳統文化的觀看方式。透過微博平台的社交屬性與流量優勢，演出激發了廣泛的二次創作與自發討論，成為文旅內容創新的代表作。

在當日活動現場，《澳門 2049》總策劃廖穎琦以「科技賦能文旅創新傳播」為題發表演講，指出：「《澳門 2049》不僅是一場演出，更是一場由『好奇』驅動的文化探索。在澳門這座僅 33 平方公里的城市，我們以科技為橋樑，讓八大中國非遺與前沿技術共舞。同時我們與微博等社交平台的深度合作，以迎合年輕人及市場的方式，激發觀眾對非遺的好奇與參與，讓演出成為一個持續發酵的文化現象。未來，我們將繼續驅動澳門文旅的高質量發展，結合美高梅周邊景點推出一條藝術假期旅行路線，向世界展示澳門的文化魅力，讓更多人看見一個立體、當代、面向未來的中國。」

本屆「新浪微博旅遊之夜」由新浪微博主辦，聚焦「文旅傳播力」與「IP 內容力」，為年度中國文旅內容生態的風向標級盛會，也是衡量文旅品牌傳播效能的重要指標。《澳門 2049》早前亦榮獲由中國遊藝機遊樂園協會（CAAPA）頒發的 2025 年第六屆中國文旅先鋒獎，持續讓中華文化閃耀光芒。

###



關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括面積近2,000平方米按照國家一級文物展陳標準建造的博物館——「保利美高梅博物館」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等，而功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套、美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」，及上演美高梅與中國大導演張藝謀攜手打造《澳門2049》駐場秀的美高梅劇院。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多元及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 www.mgmresorts.com。



傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係行政總監

美高梅

電話：(853) 8806 3412

電郵：jessiekuan@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)

助理企業關係總監

美高梅

電話：(853) 8806 3421

電郵：karenlam@mgm.mo