



新聞稿 - 即時發佈

美高梅金殿獲博彩合同批給 對澳門前景充滿信心 公佈未來十年發展方向及投資計劃

【2022 年 12 月 17 日，澳門】美高梅金殿超濠股份有限公司（美高梅金殿）衷心感謝澳門特區政府及委員會過去數月來的努力，使競投程序得以順利如期完成。我們對特區未來的發展前景充滿信心，並將以實際行動踐行國家與特區政策，致力發展非博彩項目，開拓外國客源市場。與此同時，我們更與社會各界攜手努力，推進澳門經濟產業適度多元，實現澳門城市形象轉型，成就「一中心、一平台、一基地」的戰略建設。

美高梅金殿將於未來十年內，在本澳注入 167 億澳門元的總投資金額，其中 150 億澳門元（佔比約 90%）用於開拓國際客源市場及非博彩項目。

在未來十年，美高梅金殿將強化政商合作，平衡社區發展。在面向國際市場基礎下，打造產品服務差異性與業態錯位互補的原則，運用非博彩旅遊元素，積極擴展外國客源，突顯世界旅遊休閒中心位置。

我們將在原有基礎上作出全面調整，對澳門美高梅及美獅美高梅重新規劃及進行區域化升級布局，精準有效地善用優化場地設施及拓展的空間，開發全年宜遊旅遊服務，豐富 7x24 原創消遣娛樂產品。我們會以五大主題區塊，打造澳門成為全亞洲「質價比」及「性價比」最高、最豐富多彩的「旅遊+」新生態。

開拓國際客源市場

美高梅金殿將增加海外銷售網絡至三十個，並雙倍擴大業務人員。我們將於亞洲及中東地區各海外銷售網絡舉辦活動直接引流外國客源到澳門，同步加強抵澳的直接交通配套，以有效及靈活執行方式，落實吸引海外客源。

打造「文化藝術商產業孵化基地」 構建文商業圈

美高梅金殿以美麗生活，美妙旅程(L'Art de Vivre)為主旋律，用藝術策劃娛樂，文化延伸演藝。我們會活用強大的國際文化藝術網絡，深化與全球知名藝術大師、藝術機構及奢侈品牌合作，讓文化藝術與商業有機結合，創造更大資產值，構建「文化+商業+產業」的文商業圈。



每年定立文商主題，全面覆蓋策劃、創作、年度特展、講座及商業活動，以立體維度傳揚中國文化。2023 年，將以探索太空為主軸與華人抽象藝術大師蕭勤合作，2024 年將以非遺元素創新演繹，將展出中國國家級非物質文化遺產苗繡項目。

澳門回歸 25 周年之際，美高梅金殿亦欲邀請國際知名當代藝術家蔡國強，創作大型的委托項目。

原創中外演藝娛樂區 引領立體化的旅遊新格局

原創中外演藝娛樂區內以主題性、原創性、新科技為出發點，開設多項 7x24 原創消遣娛樂產品，多個具特色、具規模且高質素的主要項目，集旅遊、文化藝術、娛樂演出、數字科技、歷史、美食於一身。

美高梅與中國國際導演張藝謀團隊，2022 冬奧會 VR 體驗提供方，中國 VR 頭部企業北京當紅齊天，進行全新內容創作及舞臺演出技術開發。美高梅劇院將在基礎配置上，加建並擴大技術配置，以科創技術打造高質素的旗艦娛樂項目《MGM2049》駐場秀，預計於 2024 年正式公演，令本澳科創娛樂打開新市場，亦填補澳門駐場表演的空白。《MGM2049》駐場秀將創造超過百個職位，以「科技+文化藝術」的融合推動跨界就業，為行業引入新血。

於 2023 年面向大眾市場的美高梅數字多媒體空間 - XR 互動科技藝術娛樂體驗，以藝術、科學、互動遊樂為市場定位，為所有年齡段創造身臨其境的感官藝術體驗。項目引領觀眾參與衍生無窮的個人化內容，用科技開啟中國傳統文化主題娛樂空間，將充分釋放「文旅數碼經濟」新動能。

「澳門傳家」深入挖掘及整合本地文化和特色資源，是富有地區特色及場景主題的美食娛樂旅遊產品。其「澳門」為主題的「原創」內容帶有話題性和能夠自產流量，善用主題場景商業模式，向旅客訴說澳門與嶺南及海上絲綢之路的淵源，賦以創意手法，從「衣」、「食」、「住」、「行」各範疇還原澳門人文風貌。區內的主題餐廳將配合季節、順應節氣精選食材，提供地道的土生葡人美食和傳統嶺南佳餚，更將聯乘本澳中小企業的合作，跨界共創，推出零售商品及自家製紀念商品。項目符合時下旅遊消費主力軍的需要，吸納不同年齡層以及不同類型的國際旅客。

標誌性「城市綠洲」養生康健地標

美高梅金殿將以「可持續生活藝術」理念，構建澳門全新養生康健旅遊地標，打造「城市綠洲」，開發拓展養生康健板塊，推出針對都市客群的綜合康養服務。計劃中的高端康養醫療



中心將提供一集站式體驗、養生與醫療為一體的保健服務，包括醫學水療、療養食療、休閒養生健康管理、醫療旅遊及健康評估。

開拓高質量、高端的「特色會展區」

美高梅金殿將打造全新多機能會展區塊，並引進科創概念，配合科技多元化、空間靈活布局、百味高端餐飲服務，打造多功能、多姿彩的會展「百寶箱」，發展精品會展旅遊市場，預計 2024 年投入服務。為開拓高質量、高端的會展市場，我們將以 MICE 中“M”「會議旅遊」、「I」「獎勵旅遊」和“C”「大型會議」三大領域，作為吸引國際客源的重點策略。我們於前期將與國際旅遊組織及品牌商簽署戰略合作，引入國際品牌季度的精品特展、國際組織交流論壇、CEO 會議、跨國企業年會等落戶澳門，以成功案例吸引更多有潛力的會議展覽客源。

強化社區旅遊：通過活化媽閣塘片區及青年海上旅遊新區，支持中小企發展行穩致遠

利用澳門媽閣塘歷史城區的優勢，使其發展為集宗教、文化、旅遊於一體的特色社區景點。集中發展「媽閣周末夜市」，令「市集」、「藝墟」常規化，並確立夜間消費新模式，為青年提供創業平台和低門檻的營銷環境。進而，藉輕軌媽閣站和交通樞紐的落成，實現社區日夜複合型營商及消費模式。「美高梅獅王爭霸」品牌賽事將媽閣廟前地作為澳門的基地，以賽事為渠道打造一系列國際宣傳計劃。

建基於澳門的氣候和高質量旅遊體驗方面的優勢，加大推廣「美高梅澳門國際帆船賽」成為灣區的亮點海上賽事，以賦予發展海上活動的可能性。除增添周邊活動去開拓社區互動外，提出以黑沙海岸打造為全新青年海上旅遊新區，藉此新區促進並加快形成周邊休閒設施及服務商圈，豐富青年休閒活動。

保障僱員就業穩定

美高梅一向重視人才發展，必定維持現有僱員就業穩定，90%以上為本地管理層人員。就美高梅在非博彩項目的投入而增加的多元職位空缺，明年將有序地聘請文化藝術、娛樂及演藝等範疇。我們亦將充分運用美高梅品牌獨有的國際網絡優勢，包括美高梅國際酒店集團及釣魚臺美高梅酒店集團，重點裝備僱員，提升他們在開拓及接待國際客源的知識技能。美高梅積極開展本地僱員職業發展及工匠精神等項目，為僱員提供優質、系統的知識技能培訓，有效地持續推動本地人才的橫向轉型及向上流動，從而提升本地人才的軟實力。

###



請掃描二維碼獲取新聞稿的電子檔：



關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權之企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店，2018年開業後令我們在澳門的版圖擴大逾一倍。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括佔地逾5,000平方尺用作展示各類藝術經典名作的「美高梅展藝空間」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。項目設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。



美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及金殿大酒店（The Mirage）。

傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係總監

美高梅

電話：(853) 8806 3412

電郵：jessiekuan@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)

高級企業關係經理

美高梅

電話：(853) 8806 3421

電郵：karenlam@mgm.mo